

Manajemen Strategik

An Analysis on the International Competitiveness of China's Traditional Medicine Industry based on the SWOT Model



Kelompok 7 :

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| 1. Ni Made Dwi Safitri Sadia | (1315351095/36) |
| 2. Mirsha Amirah Inastri | (1315351100/37) |
| 3. Mutiara Ulfa Tsuroya | (1315351154/) |
| 4. Andini Permata Sari | (1315351159/) |

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Ekstensi

Universitas Udayana

2015

Review: Obat tradisional Cina, SWOT, Daya Saing

1. PENDAHULUAN

Obat tradisional Cina adalah jarang disumbangkan oleh orang-orang Cina ke dunia manusia seluruh serta kristalisasi kearifan rakyat China terakumulasi selama ribuan tahun. Karena rencana lima tahun ketujuh, industri obat tradisional China telah membuat perkembangan cepat, membentuk sistem industri khusus dan kelompok. Berdasarkan model SWOT, makalah ini menganalisis daya saing internasional industri obat tradisional China dalam aspek kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Sebagai alat analisis umum untuk penelitian strategi perusahaan, model SWOT menggabungkan perusahaan 'kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang terbentuk di lingkungan internal dan eksternal mereka untuk memiliki analisis yang relevan dalam rangka membangun strategi operasi sesuai dengan realitas mereka. Saat ini, model ini telah banyak digunakan dalam manajemen strategis perusahaan, riset pasar dan analisis daya saing. Makalah ini berencana untuk memperkenalkan model SWOT ke dalam analisis daya saing industri dan memiliki analisis empiris pada industri obat tradisional China. Analisis kekuatan dan kelemahan terutama difokuskan pada kekuatan industri obat tradisional China dan perbandingan dengan rival lainnya, sedangkan pada peluang dan ancaman dikhususkan untuk perubahan dalam lingkungan eksternal dan dampak potensial mereka terhadap industri ini serta pembentukan strategi industri yang tepat berdasarkan itu (Zou, 2005).

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah jurnal ini antara lain;

2.1 Apa saja factor – factor yang memengaruhi kekuatan daya saing internasional

Industri Obat Tradisional Cina berdasarkan analisis SWOT?

2.2 Apa saja factor – factor yang memengaruhi kelemahan daya saing internasional

Industri Obat Tradisional Cina berdasarkan analisis SWOT?

2.3 Apa saja factor – factor yang memengaruhi peluang daya saing internasional

Industri Obat Tradisional Cina berdasarkan analisis SWOT?

2.4 Apa saja factor – factor yang memengaruhi ancaman daya saing internasional

Industri Obat Tradisional Cina berdasarkan analisis SWOT?

3. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan maka tujuan penelitian dari jurnal ini adalah;

3.1 Mengetahui factor – factor yang memengaruhi kekuatan daya saing internasional

- Industri Obat Tradisional Cina berdasarkan analisis SWOT
- 3.2 Mengetahui factor – factor yang memengaruhi kelemahan daya saing internasional Industri Obat Tradisional Cina berdasarkan analisis SWOT
- 3.3 Mengetahui factor – factor yang memengaruhi peluang daya saing internasional Industri Obat Tradisional Cina berdasarkan analisis SWOT
- 3.4 Mengetahui factor – factor yang memengaruhi ancaman daya saing internasional Industri Obat Tradisional Cina berdasarkan analisis SWOT

4. KAJIAN TEORI

Swot Model

Analisis SWOT adalah menganalisis faktor yang berhubungan erat dengan subjek diselidiki dan menetapkan dalam bentuk matriks dalam urutan tertentu, maka pencocokan faktor-faktor ini dengan metode analisis yang sistematis untuk analisis dan menggambar serangkaian sesuai kesimpulan akhirnya.

Sebenarnya, analisis SWOT adalah sebuah metode untuk meringkas semua kondisi internal dan eksternal dari objek diselidiki dan kemudian menganalisa sesuai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Dengan analisis kekuatan dan kelemahan berfokus pada kekuatan perusahaan 'bila dibandingkan dengan saingan mereka, bahwa pada peluang dan ancaman yang memberikan kontribusi terhadap perubahan lingkungan eksternal dan kemungkinan dampaknya terhadap perusahaan. Namun, perubahan yang sama dapat membawa tentang peluang dan ancaman yang sama sekali berbeda untuk perusahaan dengan sumber daya yang berbeda dan kemampuan. Oleh karena itu, mereka memiliki hubungan dekat (Lagu, 2007).

5. HIPOTESIS

6. METODE PENELITIAN

- 6.1 Lokasi penelitian**
- 6.2 Populasi**
- 6.3 Variabel Penelitian**
- 6.4 Pengukuran**
- 6.5 Metode Pengumpulan Data**
- 6.6 Teknis Analisis Data**

7. HASIL PENELITIAN

7.1 KEKUATAN DI INDUSTRI OBAT TRADISIONAL CINA

7.1.1 Kekuatan di Faktor Produksi

Sebagai dasar untuk pengembangan industri obat tradisional Cina, faktor produksi memiliki dampak langsung terhadap kekuatan dalam persaingan industri. Sebenarnya, China memiliki kekuatan yang lebih besar daripada bangsa lain di

Pertama-tama, wilayah yang luas China dan berbagai kondisi alam telah melahirkan berbagai sumber obat tradisional. Menurut statistik terbaru tentang sumber daya China obat tradisional, ada sama sekali 12.807 jenis obat-obatan tradisional Cina, di antaranya 11.146 adalah tanaman medis dan 1581 adalah hewan medis, 80 adalah sumber daya mineral medis (ditunjukkan pada Tabel 1). Hanya 320 jenis tanaman medis umum account untuk cadangan total 8.500.000 ton. Lebih dari 700 basis produksi di seluruh China memproduksi 400.000 ton obat tradisional setiap tahun. Berkualitas tinggi obat China karena iklim geografis khusus telah membantu untuk membentuk kekuatan unik tak tertandingi untuk bangsa lain (Zhang, 2007). Dalam kompetisi di pasar internasional, industri obat tradisional China telah membentuk kekuatan potensinya dalam hak kekayaan intelektual independen. Sampai saat ini, satu set lengkap penelitian dan produksi sistem telah dibentuk termasuk array perguruan tinggi tradisional Cina obat, rumah sakit pengobatan Cina tradisional, lembaga pengobatan tradisional Cina serta perusahaan obat tradisional Cina, membentuk staf profesional yang lebih besar.

7.1.2 Kekuatan di Pasar Tuntutan

Tuntutan untuk obat tradisional Cina pasti menyebabkan pasokan dan permintaan terus matang akan mempromosikan kesempurnaan dan perbaikan varietas pengobatan Cina tradisional, maka mempromosikannya menjadi lebih dewasa dan membina kekuatan kompetitif lebih jelas.

Karena populasi Cina yang besar, ada peningkatan dalam permintaan untuk obat tradisional. Selain itu, dengan masuknya Cina ke "era penuaan", sebuah kelompok besar telah memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan pasar obat tradisional. Sementara itu, obat tradisional Cina secara luas diterima di kalangan konsumen Cina. Dengan perbaikan standar hidup masyarakat dan peningkatan rasa perawatan diri mereka, pasar konsumsi China obat tradisional akan menyambut gelombang lain pembangunan (Shi, 2002).

Tuntutan diperluas di pasar internasional juga telah menawarkan panggung dan ruang yang luas untuk pengembangan industri obat tradisional China. Hal ini telah menjadi kecenderungan baru dalam pengembangan obat internasional untuk menemukan alternatif yang efektif di antara obat alami untuk bahan kimia, dengan obat yang terdiri dari unsur-unsur alam mengambil 30% dari pasar obat global. China telah mempertahankan peningkatan yang stabil dalam ekspor obat tradisional Cina. Catatan \$ 1180000000 untuk impor China dan ekspor produk obat tradisional pada tahun 2007

mencapai rekor tertinggi dalam sejarah.

4.1.3 Kekuatan Industri

Memiliki mengandalkan perusahaan yang relevan untuk akhirnya membentuk kekuatan internasional pengobatan Cina tradisional kompetitif, sehingga daya saing internasional mereka akan memiliki pengaruh yang menentukan pada bahwa seluruh industri. Untuk lebih spesifik, skala obat perusahaan tradisional Cina ', strategi pembangunan, struktur organisasi, sasaran, strategi operasi dan merek perusahaan semua akan memainkan peran sangat signifikan dalam pembentukan kekuatan kompetitif.

Dilihat dari seluruh gambar industri, Cina memiliki sebuah array dari perusahaan obat berskala besar tradisional Cina diberkahi dengan kekuatan tertentu. Terutama dalam beberapa tahun terakhir, Cina telah membuat prestasi luar biasa dalam pengembangan industri obat tradisional Cina. Pada akhir tahun 2004, 871 perusahaan telah melalui reformasi GMP. Hanya dengan menerapkan inovasi berdasarkan mewarisi krim tradisional dengan metode ilmiah modern dan sarana, melakukan strategi modernisasi obat tradisional dan reformasi jenis tradisional obat akan benar-benar mungkin untuk meningkatkan daya saing industri obat tradisional China dan untuk memenuhi tuntutan di pasar internasional (Wang, 2002).

4.1.4 Kekuatan Kebijakan

Faktor pemerintah dari pengaruh signifikan. Bahkan jika dalam kondisi ekonomi pasar, kebijakan pemerintah, berencana serta sistem manajemen akan memiliki efek yang tak terbantahkan pada pembentukan kekuatan dalam kompetisi internasional.

Pemerintah Cina telah melampirkan sangat penting untuk pengembangan industri obat tradisional Cina, maka pendukung kuat bagi perusahaan yang relevan. Pada 1 Desember 2002, Jenderal Kantor Dewan Negara ditransmisikan Pengembangan Outline untuk Pembangunan Modernisasi Pengobatan Tradisional Cina yang dibentuk oleh 8 kementerian dan komisi, mengusulkan pedoman, prinsip-prinsip dasar, sasaran strategis, tugas utama dan langkah-langkah utama modernisasi Cina obat tradisional, yang telah memiliki dampak yang luar biasa pada modernisasi China obat tradisional. Sementara itu, upaya China dalam GAP, GCP, GSP, GLP dan identifikasi GMP juga memberikan dukungan bagi perusahaan obat tradisional China dalam meningkatkan daya saing internasional dan mencapai internasionalisasi perusahaan.

7.2 KELEMAHAN DALAM INDUSTRI OBAT TRADISIONAL CINA

4.2.1 Standar lengkap dan Norma di Kualitas Pengobatan Cina Tradisional

Persaingan dalam standar milik level tertinggi dalam kompetisi industri. Selama praktik manajemen bertahun-tahun mereka, negara-negara maju Eropa dan Amerika telah membentuk satu set lengkap standar kontrol kualitas obat yang ketat dan standar. Relatif, telah ada standar yang diakui secara internasional untuk tidak obat tradisional Cina sampai sekarang.

Sebagai tempat lahir untuk obat tradisional Cina, Cina memiliki tanggung jawab tak terhindarkan dan kekuatan tak terbantahkan dalam menetapkan standar internasional untuk obat tradisional Cina. Saat ini, standarisasi obat tradisional di Cina masih terletak pada periode awal: misalnya, norma-norma untuk perkebunan pengobatan Cina tradisional belum diberlakukan di seluruh China; karena pelaksanaan pendek GCP dan GLP, beberapa data percobaan pada evaluasi farmakologi, sifat medis dan toksikologi belum diterima oleh dunia. Hanya dengan menggabungkan spesialisasi dan keuntungan dari obat tradisional Cina, menetapkan standar yang diterima secara internasional dan memproduksi obat Cina modern akan obat tradisional Cina benar-benar melangkah ke dunia (Administrasi Negara Pengobatan Tradisional Cina dari Republik Rakyat Cina, 1998).

4.2.2 Perbedaan Backgrounds Budaya

Obat tradisional Cina adalah obat alami yang digunakan dengan petunjuk dari dokter herbalis. Dalam rangka untuk mempromosikan obat tradisional Cina untuk melangkah ke dunia, budaya dan teori Cina di obat tradisional Cina harus ditetapkan terlebih dahulu. Karena latar belakang sejarah dan budaya yang berbeda, ada perbedaan yang jelas dalam prinsip-prinsip dan pengalaman dari pengobatan barat dan pengobatan tradisional China. Yang terakhir ini menekankan yin-yang dan lima unsur, kepemilikan dengan gejala, darah dan saluran, kekurangan dan kelebihan, dingin dan panas serta pengobatan dialektika. Dengan bahan-bahan yang kompleks, pengobatan tradisional Cina menekankan alam, rasa dan meridian tropisme serta peran masing-masing pokok, asisten, pembantu dan herbal operator. Berbeda, pengobatan barat lebih berfokus pada penerapan obat sesuai indikasi dan pengobatan lokal. Oleh karena itu, sangat sulit bagi orang-orang Barat terbiasa menganalisis hal-hal dengan pikiran mikro untuk memahami pengobatan tradisional Cina, sehingga itu untuk menemukan setara tepat untuk konsep pengobatan tradisional Cina dalam ilmu barat dan teori. Akibatnya, ada jalan panjang untuk obat tradisional Cina untuk pergi dalam rangka untuk mendapatkan pemahaman internasional, pengakuan dan penerimaan

karena hambatan budaya yang disebabkan oleh perbedaan antara budaya timur dan barat.

4.2.3 Miskin Inovasi Teknologi Kemampuan

Pada tahap sekarang ekonomi internasional, perubahan besar telah terjadi dalam tingkat keparahan dan berarti persaingan antara perusahaan, karena yang tidak mungkin untuk memenangkan persaingan pasar dengan hanya memperluas skala produksi dan mengurangi biaya untuk produk. Kelangsungan hidup dan perkembangan mereka lebih bergantung pada kemampuan mereka menggenggam teknologi inti sejak persaingan antara perusahaan telah berubah dari mantan satu dalam jumlah untuk yang baru dalam kualitas. Kemampuan inovasi teknologi harus ditingkatkan untuk mencapai keberhasilan dalam kompetisi saat ini.

Industri obat adalah teknologi satu inovasi yang berorientasi. Dalam beberapa tahun terakhir, beberapa negara maju dan daerah seperti Eropa, AS Jepang dan Korea telah memperkuat pengembangan dan masukan mereka dalam pengobatan tradisional dan penelitian ilmiah yang relevan dan produksi telah melangkah ke orbit modernisasi. Namun, ada masukan cukup dalam pengembangan obat tradisional Cina oleh perusahaan domestik dan lembaga penelitian. Akibatnya, kita tidak melakukan cukup baik dalam pengenalan produk baru 'dan tidak ada pertumbuhan konstan di pangsa pasar obat tradisional Cina karena dampak dari bahan kimia farmasi dan biologi dan luar negeri.

4.2.4 Perlindungan aktif untuk Hak Kekayaan Intelektual

Untuk jangka panjang, Cina belum terpasang cukup penting untuk hak-hak kekayaan intelektual dari obat tradisional, menyebabkan hilangnya kekayaan pengetahuan yang relevan. Selain itu, dimaksudkan untuk melindungi hak kekayaan intelektual dari kimia farmasi, sistem paten saat ini gagal melindungi banyak bidang pengobatan tradisional Cina, seperti akupunktur, qigong dan empat cara diagnosis yang digunakan oleh dokter pengobatan tradisional Cina. Di satu sisi, negara-negara maju memanfaatkan pengalaman yang relevan kaya mereka untuk mendapatkan hak-hak kekayaan intelektual dari obat tradisional Cina atas nama kerjasama; di sisi lain, mereka mencoba untuk memiliki mereka semua untuk diri mereka sendiri dengan hak kekayaan intelektual sebagai senjata. Selain itu, karena beberapa obat 'rasa miskin hak kekayaan intelektual' produsen perlindungan serta sistem manajemen longgar mereka, beberapa negara dan industri rahasia telah terungkap, maka menyebabkan kerusakan parah pada industri obat tradisional Cina China.

7.3 PELUANG UNTUK INDUSTRI PENGOBATAN CINA

4.3.1 Globalisasi Ekonomi

Dengan globalisasi ekonomi menjadi kecenderungan yang diperlukan dalam pembangunan saat ini, masuknya China ke WTO menandai upaya spontan China untuk menyatu ke dalam proses globalisasi ekonomi. Industri obat tradisional adalah bidang menguntungkan khusus di industri obat Cina dan pengobatan tradisional merupakan ekspor tradisional. Masuk ke WTO membantu untuk memanfaatkan sumber obat tradisional yang kaya China, untuk menyerap modal asing, teknologi dan pengalaman manajemen serta untuk meningkatkan industri obat tradisional.

4.3.2 Back-to-Nature (Kembali Ke Alam) Tendensi dan Tuntutan Kesehatan New

Dengan perubahan lingkungan kelangsungan hidup manusia dan peningkatan standar hidup masyarakat, ada beberapa perubahan dalam spektrum penyakit manusia, menyebabkan beberapa kesulitan terpecahkan. Sebagai contoh, peningkatan penyakit mental dan fisik dan penampilan beberapa yang modern dikonversi pola medis modern dari pengobatan murni untuk yang baru menggabungkan pencegahan, perawatan kesehatan dan pemulihan (Liu, 2001). Dipengaruhi oleh arus tren back-to-earth, orang mulai beralih perhatian mereka ke obat alami demi pencegahan, pengobatan dan perawatan kesehatan kebutuhan, maka untuk obat tradisional Cina dengan riwayat klinis yang panjang.

4.3.3 Perkembangan Ilmu Pengetahuan Modern

Dalam terakhir dua dekade, karena penampilan biologi molekuler, teknologi bio-engineering, teknologi mikro-elektronik, teknologi pengolahan informasi dan serangkaian analisis pemisahan kimia baru dan teknologi identifikasi, baru-lahir teknologi kimia gabungan dan berbagai baru Pilihan -jenis, penelitian dan pengembangan kemampuan dalam pengobatan farmasi telah banyak ditingkatkan, membawa perubahan revolusioner untuk penelitian di bidang ini.

7.4 ANCAMAN UNTUK INDUSTRI OBAT TRADISIONAL CINA

4.4.1 Pembatasan Serius di Perdagangan Teknologi

Di satu sisi, beberapa negara Barat membuka pasar mereka untuk berdagang untuk izin untuk masuk negara-negara lain melalui kontrak perdagangan; di sisi lain, mereka memperkuat pengawasan mereka pada obat impor, membangun atau memperbaiki persyaratan teknologi yang relevan melalui beberapa langkah-langkah dalam

keamanan dan perlindungan penggunaan obat-obatan, seperti standar untuk pemeriksaan mikroorganisme dan antiseptis, termasuk standar untuk kualitas produk, teknik standar dan persyaratan perlindungan lingkungan untuk ekstraktif tanaman termasuk logam berat, residu pestisida dan aflatoksin untuk meningkatkan ambang hambatan perdagangan teknologi dan hambatan perdagangan hijau (Yao, 2003).

4.4.2 Keuntungan Perbandingan Jepang dan Korea di Pasar Dunia Alami

Tertarik oleh prospek industri obat tradisional Cina, banyak negara, terutama Korea dan Jepang, bersaing untuk penelitian obat tradisional Cina dengan teknologi modern untuk meraih pasar internasional. Saat ini, volume produksi obat tradisional Cina di Jepang telah melampaui 100000000000 Yen. Di antaranya obat telah berhasil membuka dan menempati pasar internasional. Selain itu, Jepang telah mendirikan basis pengobatan tradisional Cina dalam skala besar dan meletakkan rencana pembangunan ambisius.

Jelas, Jepang dan Korea yang sempurna sistem operasi pasar, strategi pemasaran, pengalaman manajemen dan teknologi canggih akan membentuk ancaman besar untuk perusahaan Cina.

4.4.3 Jumlah Besar Pasar Domestik Tradisional Asing Pengobatan Cina berdampak China

Dalam beberapa tahun terakhir, dengan pasar obat China terbuka untuk dunia, banyak perusahaan obat asing telah dituangkan ke dalamnya. Karena kemurnian tinggi, persiapan canggih, kualitas mantap dan efek yang jelas, obat asing memiliki keunggulan komparatif dibandingkan dengan tradisional, maka menampilkan daya saing yang kuat di pasar obat Cina (Sun, 2003).

Sebaliknya, karena dasar mereka miskin, basis manufaktur China dari obat tradisional Cina menderita kesenjangan yang besar dengan perusahaan transnasional dalam skala modal, kekuatan penelitian, teknologi produksi dan pemasaran, maka dihadapkan dengan tekanan besar di bawah pengaruh obat tradisional Cina diekspor dan obat herbal.

4.4.4 Tokoh Isu tentang Penggunaan Berkelanjutan Obat Tradisional Sumber Daya

Terlepas dari sumber obat tradisional yang kaya China, akan ada peningkatan permintaan untuk obat tradisional Cina dengan perkembangan industri dan perampasan perusahaan asing 'dengan harga rendah, terutama obat liar mengambil 80% dari total jenis obat yang dibeli dan 60% dari Total jumlah yang dibeli.

Pada tahun-tahun terakhir, karena pengumpulan direncanakan jamu, beberapa sumber obat telah di kekurangan dan beberapa bahkan dihadapkan dengan kelelahan. Selain itu, memburuk eco-lingkungan telah menyebabkan pengurangan cepat dari jenis obat-obatan, kualitas merosot dan mengurangi cadangan juga. Adapun spesies-spesies yang dibudidayakan, produksi dan kualitas mereka telah menurun karena budidaya berulang (Zhu, 2000). Sinyal bahaya telah dikirim tahu tentang kekurangan dan kelelahan sumber daya obat tradisional Cina liar, menghadapi perkembangan seluruh industri dengan tantangan berat.

8. KERANGKA KONSEP

Obat tradisional Cina adalah obat alami yang digunakan dengan petunjuk dari dokter herbalis. Dalam rangka untuk mempromosikan obat tradisional Cina untuk melangkah ke dunia, budaya dan teori Cina di obat tradisional Cina harus ditetapkan terlebih dahulu. Karena latar belakang sejarah dan budaya yang berbeda, ada perbedaan yang jelas dalam prinsip-prinsip dan pengalaman dari pengobatan barat dan pengobatan tradisional China. Yang terakhir ini menekankan yin-yang dan lima unsur, kepemilikan dengan gejala, darah dan saluran, kekurangan dan kelebihan, dingin dan panas serta pengobatan dialektika. Dengan bahan-bahan yang kompleks, pengobatan tradisional Cina menekankan alam, rasa dan meridian tropisme serta peran masing pokok, asisten, pembantu dan herbal operator. Berbeda, pengobatan barat lebih berfokus pada penerapan obat sesuai indikasi dan pengobatan lokal. Oleh karena itu, sangat sulit bagi orang-orang Barat terbiasa menganalisis hal-hal dengan pikiran mikro untuk memahami pengobatan tradisional Cina, sehingga itu untuk menemukan setara tepat untuk konsep pengobatan tradisional Cina dalam ilmu barat dan teori. Akibatnya, ada jalan panjang untuk obat tradisional Cina untuk pergi dalam rangka untuk mendapatkan pemahaman internasional, pengakuan dan penerimaan karena hambatan budaya yang disebabkan oleh perbedaan antara budaya timur dan barat.

9. KESIMPULAN

Banyak faktor yang kompleks dapat mempengaruhi daya saing internasional industri obat tradisional China. Namun, dapat dipastikan bahwa obat tradisional Cina akan pergi ke dunia dan berbagi status yang sama dengan pengobatan barat. Setelah ribuan tahun praktek klinis dan verifikasi, dampaknya telah terbukti sepenuhnya. Sekarang

masalah yang paling penting bagi industri obat tradisional Cina untuk memanfaatkan peluang dan menghadapi ancaman selama proses perkembangannya.

10. IMPLIKASI PRAKTIS DAN TEORISTIS

Implikasi Teoritis:

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan tentang industri obat tradisional China pada umumnya dan bagaimana daya saing obat tradisional China secara internasional berdasarkan aspek kekuatan, kelemahan, peluang dan ancamannya berdasarkan model analisis SWOT.

Implikasi Praktis:

Dengan mengetahui berbagai kekuatan dan kelemahan industry obat tradisional China dengan industri obat lain dalam persaingannya secara internasional, serta mengetahui peluang dan ancamannya dengan perubahan lingkungan eksternal, diharapkan para penggerak industri obat tradisional China dapat memperbaiki kelemahannya dan menyesuaikan dengan dampak potensial lingkungan yang ada di sekitar mereka, maupun memanfaatkan kekuatan internal untuk mengatasi dampak ancaman dari perubahan lingkungan eksternal, sehingga dapat membentuk strategi industri yang tepat berdasarkan itu.

11. KETERBATASAN

Penelitian ini didasarkan pada industry obat tradisional Cina. Banff proses konsensus adalah dimoderasi kelompok mengorganisir diri untuk mendefinisikan dan standarisasi organ interpretasi allograft biopsi. Tujuan dari proses ini adalah untuk mempromosikan keseragaman internasional dalam pelaporan allograft patologi, yang diperlukan untuk penelitian, uji klinis dan manajemen pasien. Proses konsensus terlibat dalam dialektika yang sedang berlangsung antara dokter, ahli patologi dan ilmuwan dasar, disorot oleh pertemuan setiap 2 tahun di mana pedoman klasifikasi ditinjau dan direvisi dalam terang informasi yang muncul. Sistem Banff memberikan kriteria untuk mengklasifikasikan berbagai bentuk penolakan serta patologi lain seperti keracunan obat.

Dimulai dengan gambaran sejarah, makalah ini menyajikan sebuah 'SWOT' analisis formal (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman) dari proses Banff saat ini dan

klasifikasi. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pemahaman dokter 'dari klasifikasi Banff ketika menggunakan laporan patologi untuk membuat keputusan pengobatan, melakukan uji klinis dan melakukan penelitian. Makalah ini berfokus pada kriteria sel T dimediasi penolakan (TCMR), yang masih menjadi tantangan utama terapi, faktor risiko untuk hasil, dan fokus dari pengembangan obat.